

CONVEGNO IN LIUC-UNIVERSITÀ CATTANEO SUGLI IMPRENDITORI DEL 3° MILLENNIO

Nuovi orizzonti d'impresa nel Mondo 4.0

Il “mondo nuovo”, quello 4.0 per intenderci, ultra digitalizzato e iper connesso, deve essere vissuto e gestito secondo nuovi criteri operativi, comportamentali, culturali e... chi più ne ha più ne metta



Luciano Landoni

Publicato il: 05/05/2017

Il “*mondo nuovo*”, quello **4.0** per intenderci, ultra digitalizzato e iper connesso, deve essere vissuto e gestito secondo nuovi criteri operativi, comportamentali, culturali e ... chi più ne ha più ne metta.

Possibilmente, *conditio sine qua non* (scusate il ... *latinorum 0.0*), entrando a far parte della rete, anzi, come adesso si dice, del network giusto.

Ad esempio, il network **LIUC Alumni** (circa **10.000** laureati made in Carlo Cattaneo) mediante il quale confrontarsi, crescere, cooperare.

E' questo il “*messaggio*” lanciato dalla Presidente LIUC Alumni **Marinella Letteri** che, affiancata dal Vice Presidente **Giancarlo Vergine**, ha presentato alla stampa il convegno “**Star-Up!: nuovi orizzonti d'impresa**”.

L'occasione, come hanno sottolineato il Presidente della LIUC-Università Cattaneo **Michele Graglia** e il Rettore **Federico Visconti**, per tenere vivi i legami fra i laureati e la loro Università.

“Molti giovani creano futuro e lavoro anche basandosi sul proprio passato di studenti”, ha precisato **Graglia**.

“Per noi la valorizzazione dei giovani – ha aggiunto **Visconti** – è la priorità assoluta. L'associazione dei laureati della LIUC è uno strumento fondamentale mediante il quale raggiungere l'obiettivo”.

Fra i protagonisti del convegno/tavola rotonda, **Massimiliano Uselli**, responsabile dell'area economia digitale della *Banca Sella Spa*, che ha ribadito quanto sia importante fornire servizi di consulenza avanzata ai giovani che decidono di “fare impresa”.

Alessandro Scaltrini, di *Reseau Entreprendre Lombardia*, associazione no profit che “*accompagna*” le neo imprese, 80 sedi in Francia e presente anche in Belgio, Svizzera e Italia (dal 2015), ha spiegato la rilevanza di “offrire competenze” agli start upper precisando che **8** nuove aziende in Lombardia (58 posti di lavoro) – su 120 che in totale sono state “*esaminate*” da Reseau – sono “in fase di accompagnamento”.

Tommaso Baldissera, di *CrowdFundMe*, ha evidenziato il proprio orgoglio di operatore finanziario al fianco dei giovani imprenditori, con 7 progetti finanziati per oltre 1,5 milioni di euro erogati e più di 1.000 investitori coinvolti.

Laura Licini, laureatasi in LIUC nel 2001, a margine della propria attività professionale all'interno di una multinazionale (area marketing), ha trovato il tempo e la passione (con sua cugina) di fondare nel 2012 *PLV Milano*: brand nel settore dei gioielli che nel giro di poco tempo si è affermato sul mercato internazionale: “La nostra idea vincente – ha detto Laura – per avvicinare i potenziali clienti e proporre loro i nostri bracciali, è stata quella di appoggiarci ad una fashion blogger di successo come Chiara Ferragni”.

Insomma, idee nuove, tanta passione e altrettanta fantasia per diventare protagonisti del **Mondo 4.0**